

KUONI

Reisen heißt Träumen: Lokale Umsetzung der CR Strategie im Destination Management

Unternehmen: Kuoni Travel Holding
Inlandsphase: Zürich
Auslandsphase: Südafrika
Young Leader: Martina Knittel
Studienfach: Sozialwissenschaften, Ethnologie



„Ich erwarte mir vom Programm ein tieferes Verständnis für die Zusammenhänge um globale Wertschöpfungsketten und nachhaltige Produktion zu erlangen.“

Das Projekt

Als führender Reiseveranstalter ist sich die Kuoni Travel Holding der Herausforderung des nachhaltigen Tourismus bewusst und übernimmt Verantwortung, indem sie sich für die Umwelt sowie die Menschen in den Herkunftsländern und Ferienregionen einsetzt. Durch die CR Strategie und entsprechende interne Strukturen werden die Akteure der gesamten Wertschöpfungskette in das Streben nach Nachhaltigkeit einbezogen. Im Rahmen dieses Projektes wird ein Konzept zur lokalen Umsetzung unternehmerischer Verantwortung und der CR Strategie von Kuoni im Destination Management erarbeitet.

Die Aufgaben

Zunächst soll Martina Knittel einen Überblick über die Wahrnehmung der unternehmerischen Verantwortung bei Kuoni, den Geschäftsbereich des Destination Managements (DM) und die verschiedenen Prozesse in der Wertschöpfungskette verschaffen. Basierend darauf erarbeitet sie ein Konzept wie Bestrebungen im DM kommuniziert und lokale Lösungen gefunden werden können. Ziel ist dabei die Gestaltung eines Trainings für die Mitarbeiter vor Ort sowie eines Workshops zu Corporate Responsibility und Travellife. Dieser soll im Destination Management Büro (DMC) Südafrika als Pilot getestet und danach in überarbeiteter Form in anderen DMCs weiterverwendet werden. Weiter soll der Young Leader das DMC der Kuoni Gruppe mit Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA) verlinken und Möglichkeiten zur Integration von FTTSA-Produkten in die Kuoni-DMC-Produktpalette abtasten.